|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分维度** | **评分细则** | **分数** |
| 商务价格得分（35分） | 评标基准价=满足招标文件要求且最低的有效最后报价。 基准价得分为满分。 投标报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×价格权重×100 投标报价得分以四舍五入保留小数点后一位。 | 　 |
| 服务能力（20分） | 1、业绩（20分） | 　 |
| 1.1供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）起至今承接过信息系统建设或云服务器运行维护服务的，提供一份合同得5分，满分10分；如服务美术馆、博物馆、文化馆的额外加5分。 |
| 1.2公司所在地与宁波美术馆在同一城市的，得5分；在同一省份不同城市的，得3分；在其他省份的，得1分。 |
| 资信得分（25分） | 1、认证证书（10分） | 　 |
| 以下证书中提供1-2个得2分，3-4个得6分，5个得10分：有效信息安全管理体系认证证书、有效信息技术服务标准符合性证书、有效云服务信息安全管理体系认证证书、有效信息系统建设和服务能力等级证书、有效信息安全服务资质认证证书。​ |
| 2、软件能力（10分） |
| 供应商具有 CMMI证书的，1级得2分，2 级得4分，3 级得6分，4级得8分，5级得10分。 |
| 3、企业条件（5分） |
| 企业注册资金在1000万元及以上的，得5分；500-1000万元（不含 500万元）的，得3分；100-300万元（不含300 万元）的，得1分；100万元以下的，不得分。 |
| 增值服务（20分） | 1、附加服务（10分） | 　 |
| 能提供除本次采购内容外的相关附加服务，如免费的附加产品等，得10分。 |
| 2、本地化服务响应速度（10分） |
| 供应商提供本地化服务响应，且提供7×24小时的服务响应、配备专职服务人员，得10分；无本地服务网点的，不得分。 |