**询价函**

|  |
| --- |
| 项目名称：宁波美术馆2025年度视频拍摄制作项目 |
| 询价单位：宁波美术馆 | 部门：办公室 |
| \*供应商 |  |
| 询价项目内容 | 1.视频剪辑15场，每条视频时长1-2分钟，活动结束当天或隔天交付审核，同时提供活动重要环节摄影图片。2.视频快剪10场，每条视频时长约30秒，活动当天或隔天交付。 3.视频直播3场。 |
| 付款要求 | 合同签订后2个月内支付合同款项的50%，2025年6-7月支付余下50%。 |
| 时间要求 | 按宁波美术馆指定时间 |
| 报价截止时间 | 2025年1月8日 |
| 报价要求 | 纸质文本【一】份（报价文件不退回）密封后寄：宁波市江北区人民路122号联系人：徐老师 联系方式：0574-87643222转2108 |
| 以下内容为报价企业填写 |
| 企业名称 |  |
| 报价企业联系人 |  | 联系电话 |  |
| 报价清单 | 货物类 | 序号 | 项目名称 | 品牌、规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 服务类 | （报价单位可按询价项目内容逐项报价并提供含税总价，表格不够另附报价表） |
| 报价要求 | 1.报价清单中的内容必须与询价项目内容一一对应，如有偏差视为未响应询价内容，按废标处理。报价单位不得提出与询价项目内容无关的其他要求。2.所报价格包括货到业主指定地点所需的运费、安装、人工等一切费用，并为含税价。 |
| 报价单位承若 | 完全响应需求 |
| 报价有效期 |  |
| 报价单位名称（盖章）：法定代表人或委托代理人签字：报价时间： |

\*备注：采购人直接发送此表向供应商询价时，需填“供应商”名称。